

## L'importanza di studiare economia



Studiare l'**ECONOMIA** e la **FINANZA** significa capire che l'economia entra con prepotenza in ogni aspetto della nostra vita quotidiana.

Molti giovani, per questo, manifestano il bisogno crescente di avere un'educazione economico finanziaria.

**STUDIARE ECONOMIA SERVE.**

L'**ECONOMIA** è un'applicazione matematica della filosofia allo studio delle scelte razionali, compiute dai singoli e della società per soddisfare al meglio i bisogni individuali e collettivi.

I nuovi Istituti Tecnici Economici vanno visti come "scuole dell'innovazione", un laboratorio di costruzione del futuro, capaci di trasmettere ai giovani la curiosità, il fascino dell'immaginazione e il gusto della ricerca, del costruire insieme dei prodotti, di proiettare nel futuro il proprio impegno per una piena realizzazione sul piano culturale, umano e sociale.

ISTITUTO TECNICO  
ECONOMICO STATALE  
"G. BACCELLI"

Via Leopoli, 16  
Civitavecchia

[www.istitutobaccelli.it](http://www.istitutobaccelli.it)

0766 23290

0766 29691

## LA NOSTRA SCUOLA OFFRE VARI CORSI, CERTIFICAZIONI E LABORATORI:



Corsi d'INFORMATICA "ECDL" TEST CENTER, con esami in sede.



Certificazioni Europee per la lingua INGLESE, "PET - KET - FIRST", con esami in sede



Certificazioni Europee per la lingua FRANCESE, "DELF", con esami in sede.

Certificazioni Europee per la lingua SPAGNOLA, "DELE", con esami in sede.



N° 2 aule "LIM"

N° 2 Palestre e altri spazi interni ed esterni attrezzati per l'avviamento alla PRATICA SPORTIVA.



N° 1 laboratorio di SIMULAZIONE AZIENDALE.

Progetto per l'orientamento UNIVERSITARIO e continuità, in collaborazione con varie FACOLTA' UNIVERSITARIE.



ORIENTAMENTO  
UNIVERSITARIO

Vari STAGE AZIENDALI, (dalla teoria alla pratica).



Corsi per il rilascio del Patentino per il CICLOMOTORE.

LABORATORIO TEATRALE.



Laboratori di CHIMICA, FISICA, biblioteca (5000 volumi), centro d'ascolto, ecc...

# "GUIDO BACCELLI" ISTITUTO TECNICO ECONOMICO



## L'ISTITUTO TECNICO ECONOMICO

si differenzia dalle altre scuole principalmente per la preparazione congiunta tra **teoria** e **pratica** che garantisce una base tale da consentire l'accesso nel mondo del lavoro e a qualsiasi facoltà universitaria.



**L'ISTRUZIONE TECNICA** si fonda sulla consapevolezza del ruolo decisivo della scuola e della cultura nella nostra società non solo per lo sviluppo della persona, ma anche per il progresso economico e sociale. Oggi l'apporto degli Istituti Tecnici è indispensabile in un momento in cui il progresso della scienza e della tecnologia richiede "menti d'opera".

# TRE OTTIMI MOTIVI PER SCEGLIERE L'ISTITUTO TECNICO ECONOMICO "G. BACCELLI"

## 1 INFORMATICA



### "SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI"

(INDIRIZZO INFORMATICO AZIENDALE)

Questo corso consente l'acquisizione di competenze avanzate nell'ambito della gestione dei **sistemi informativi aziendali**, della valutazione, della scelta, dell'adattamento e della creazione di software applicativi. Il possesso di queste competenze è oggi ritenuto cruciale per le moderne imprese, per migliorare l'efficienza aziendale attraverso l'organizzazione della comunicazione in **rete e alla sicurezza informatica**.

	1	2	3	4	5
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
STORIA	2	2	2	2	2
MATEMATICA	4	4	3	3	3
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2	3	3	3
SCIENZE DELLA TERRA E BIOLOGIA	2	2			
FISICA	2				
CHIMICA		2			
GEOGRAFIA	3	3			
INFORMATICA	2	2	4	5	5
ECONOMIA POLITICA			3	2	3
SECONDA LINGUA COMUNITARIA	3	3	3		
ECONOMIA AZIENDALE	2	2	4	7	7
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA O ATTIVITA' ALTERNATIVE	1	1	1	1	1
TOTALE	32	32	32	32	32

## LINGUE

### "RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING"

(INDIRIZZO LINGUISTICO AZIENDALE)

L'indirizzo si caratterizza nell'ambito della comunicazione aziendale per l'utilizzo di **tre lingue straniere** e appropriati strumenti tecnologici, per la collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali, turistici ed economici, riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi. Integra le competenze dell'ambito specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nell'impresa intesa nel contesto internazionale.

	1	2	3	4	5
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
STORIA	2	2	2	2	2
MATEMATICA	4	4	3	3	3
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2	2	2	2
SCIENZE DELLA TERRA E BIOLOGIA	2	2			
FISICA	2				
CHIMICA		2			
GEOGRAFIA	3	3			
INFORMATICA	2	2			
SECONDA LINGUA COMUNITARIA	3	3	3	3	3
ECONOMIA AZIENDALE	2	2			
ECONOMIA AZIENDALE GEO- POLITICA			5	5	6
TERZA LINGUA STRANIERA			3	3	3
RELAZIONI INTERNAZIONALI			2	2	3
TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE			2	2	
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA O ATTIVITA' ALTERNATIVE	1	1	1	1	1
TOTALE	32	32	32	32	32

## ECONOMIA E FINANZA

# 3



### "AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING"

(INDIRIZZO ECONOMICO AZIENDALE)

L'indirizzo amministrazione, finanza e marketing offre una solida base culturale e competenze tecniche per operare nel sistema aziendale, utilizzare gli strumenti per il **marketing**, gestire prodotti assicurativi e **finanziari** e lavorare nel settore dell'**economia**. Applica i principi generali della programmazione e del controllo di gestione, si orienta e opera nei mercati finanziari e nel sistema delle rilevazioni aziendali con una visione d'insieme.

	1	2	3	4	5
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
STORIA	2	2	2	2	2
MATEMATICA	4	4	3	3	3
DIRITTO	2	2	3	3	3
ECONOMIA POLITICA			3	2	2
SCIENZE DELLA TERRA E BIOLOGIA	2	2			
FISICA	2				
CHIMICA		2			
GEOGRAFIA		2			
INFORMATICA	3	3			
SECONDA LINGUA COMUNITARIA	2	2	2	2	
ECONOMIA AZIENDALE	3	3	3	3	3
ECONOMIA AZIENDALE	2	2	6	7	8
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA O ATTIVITA' ALTERNATIVE	1	1	1	1	1
TOTALE	32	32	32	32	32

